

▷ XX MUNICIPIO

Da Vigna Clara al quartiere Della Vittoria i problemi del Municipio si discutono anche in rete

Quattro chiacchiere virtuali

Imperversano nel XX i blog creati dagli stessi residenti

CATERINA BRUNO

dalla Giustiniana

FREQUENTATISSIMI e cliccatissimi, i Blog del XX Municipio non solo forniscono informazione libera e indipendente, ma ascoltano le esigenze del cittadino, dialogano con le istituzioni e ne denunciano i disservizi.

Quelli più aggiornati e ormai ufficializzati sono Vigna Clara Blog, Vejo.it e i neonati, Delle Vittorie - che non va e Delle Vittorie - che va.

Il Blog, come forma di comunicazione telematica, prende forma una decina di anni fa. In questo "luogo" è possibile comunicare e condividere le proprie emozioni; una sorta di "diario nel web" insomma.

L'iniziativa che scatena la discussione su un blog parte sempre dal blogger, ossia il regista del blog, che scrive o riporta un articolo per poi suscitare commenti e discussioni. Ecco che si creano delle vere e proprie piazze di dibattiti in rete.

Vejo.it, ideato da Emilia-no Schiaroli, è il blog a oggi più cliccato. Rappresenta il naturale proseguimento del cammino iniziato con VilladiLivia.it, un sito internet nato nel 2002 con lo scopo di dare visibilità alle risorse umane, culturali, sportive e economiche del XX Municipio.

Ampliato l'ambito territoriale, il sito non cambia nella forma e nella missione. Attualmente vi si collegano circa 1400 persone

al giorno, non solo di Roma-Nord ma di tutta Italia.

Dopo Vejo, in termini di qualità e di visita, viene vignaclara.wordpress.com, il Blog fondato solamente quattro mesi fa da Claudio Cafasso - 58 anni, ex dirigente e appassionato di letteratura - responsabile della linea editoriale e redazionale, e da Fabrizio Azzali - 54 anni, esperto di comunicazioni associate alla rete e al web - curatore, invece, dell'aspetto tecnico.

Il blog conta circa 150 articoli pubblicati e oltre 500 commenti fino a ora inseriti. I due ideatori, e amici nella vita, hanno festeggiato proprio l'altro ieri 60.000 visitatori, di cui 30.000 solo nell'ultimo mese, registrati all'in-

terno del blog: un vero e proprio successo.

E' del 17 luglio la campagna In20amoci un XX migliore... ideata dallo stesso Vigna Clara Blog, e appoggiata dai suoi "vicini" Roma - Delle Vittorie che non va e Vejo.it, lanciata per sensibilizzare i lettori a partecipare attivamente alla vita pubblica.

«L'obiettivo - racconta Claudio Cafasso - è quello di fornire suggerimenti per migliorare nel complesso i servizi del Municipio XX. Entro ottobre - continua l'ideatore del blog della Roma-bene - quantificheremo e pubblicheremo sul libro dei sogni i suggerimenti dei lettori per poi consegnarli al Presidente della nostra circoscrizione».

Altro blog da menzionare è Delle Vittorie - che non va. Curato da Matteo Barboni, 57 anni e appassionato di elettronica, il sito, nato solo da un mese, ha già collezionato circa 1000 visitatori.

«Mi interessa - sottolinea il gestore - che la gente partecipi al mio blog. Vorrei che diventasse un vero e proprio punto di incontro tra persone che in tempo reale possano discutere e scambiarsi opinioni».

Tutti gli ideatori di queste iniziative sottolineano il loro scopo esclusivamente sociale: «Non c'è intenzione o orientamento politico. Unico obiettivo è offrire un contributo propositivo spronando cittadini e consiglieri municipali a essere proattivi».